

Regulamin konkursu na plakat organizowanego przez Murator EXPO Sp. z o.o. we współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie

§1 Organizator

1. Organizatorem konkursu z dziedziny sztuki (zwanego dalej Konkursem) jest Murator EXPO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-187) przy ul. Dęblińskiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z numerem KRS 0000090687, NIP 113-21-59-933, (zwana dalej Organizatorem)

§2 Partner

1. Partnerem Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie (00-068) przy ul. Krakowskie Przedmieście 5, NIP 525-000-86-66 (zwana dalej Partnerem).

§3 Uczestnicy

1. Konkurs jest skierowany do studentów wszystkich wydziałów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, spełniająca powyższy warunek, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełnia kryteria określone w niniejszym regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.

§4 Konkurs

1. Konkurs zostanie ogłoszony 4 lutego 2019 roku, termin nadsyłania prac upływa 28 marca 2019 roku (liczy się data otrzymania prac przez Partnera), natomiast ogłoszenie wyników nastąpi dnia 12 kwietnia 2019 roku w Warszawie.
2. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.
3. Temat Konkursu: plakat zapowiadający 10. Warszawskie Targi Książki.

Najważniejsze informacje o Warszawskich Targach Książki przybliżające uczestnikom temat Konkursu stanowią Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4. Informacje: „10. Warszawskie Targi Książki, 23-26 maja 2019 r., Warszawa, PGE Narodowy” są elementem obowiązkowym plakatu.
5. Na plakacie może znaleźć się dodatkowe hasło, zaproponowane przez autora.
6. Można zgłosić projekt, w którym litery odgrywać będą główną rolę, lub przedstawić pracę bez liter (poza tekstem obowiązkowym, patrz pkt. 4 niniejszego paragrafu), posługując się tylko obrazem.
7. Plakaty nie mogą być wulgarne, obsceniczne i obraźliwe.
8. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 2 prace, przy czym każda z nich musi stanowić osobną całość. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone zestawy plakatów tworzące cykl. Nie

należy przysyłać kilku wariantów jednej pracy, różniących się między sobą jedynie kompozycją elementów albo kolorystyką.

9. Do Konkursu można zgłosić plakat, który jest pracą zbiorową.

10. W wypadku pracy zbiorowej plakat do Konkursu zgłasza przedstawiciel współautorów w ich imieniu. Do karty zgłoszenia pracy zbiorowej należy dołączyć pełnomocnictwo podpisane przez wszystkich współautorów plakatu. Formularz pełnomocnictwa można pobrać ze strony internetowej www.targi-ksiazki.waw.pl

11. Plakat musi być zaprojektowany w układzie pionowym w proporcji 2 x 3.

12. Plakaty zrealizowane techniką komputerową, uczestnicy nadsyłają jedynie w postaci cyfrowej. Dotyczy to również prac wykonanych technikami tradycyjnymi, które powinny zostać przez autorów zreprodukowane i zapisane w postaci cyfrowej. Nie należy przysyłać wydruków.

13. Plakaty zrealizowane techniką komputerową lub zreprodukowane i zapisane w postaci cyfrowej, należy zapisać jako CMYK w formacie TIFF o wielkości 660 x 960 mm w rozdzielczości 300 dpi. Dokument należy oznaczyć godłem pracy złożonym z dowolnych trzech liter i dwóch cyfr, z rozszerzeniem „.tif”, np. MU2X1.tif. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, każda z nich musi mieć inne godło. Plakat powinien zostać nagrany na płycie CD. Na jednej płycie CD można zapisać tylko jeden plakat. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, każda z nich musi zostać nagrana na osobnej płycie i opatrzona osobnym godłem.

14. Na każdej płycie CD należy napisać to samo godło, którym nazwany został zapisany na niej plik. Na płycie, oprócz godła, nie należy umieszczać żadnych dodatkowych uwag i adnotacji. Do każdej płyty należy dołączyć zaklejoną kopertę, oznaczoną tym samym godłem, zawierającą wypełnioną i odręcznie podpisaną kartę zgłoszenia. W wypadku pracy zbiorowej każdy ze współautorów wypełnia osobny formularz pełnomocnictwa. Kartę zgłoszenia można pobrać ze strony internetowej www.targi-ksiazki.waw.pl

15. Płyty CD z dołączonymi w kopercie kartami zgłoszenia muszą dotrzeć do siedziby Partnera Konkursu przy ul. Krakowskie Przedmieście 5 – dziekanat Wydziału Grafiki, z dopiskiem „Konkurs Warszawskie Targi Książki”, do dnia 28 marca 2019 r. Prace, które dotrą po tym terminie, nie będą oceniane.

Płyty CD z dołączonymi w kopercie kartami zgłoszenia można dostarczyć osobiście do dziekanatu Wydziału Grafiki 27 marca w godz.: 13.00-18.00 oraz 28 marca w godz.: 10.00-14.00.

16. Dodatkowo każdy uczestnik powinien do dnia 28 marca 2019 roku do godziny 17.00 przesłać na FTP Organizatora wglądówkę swojego plakatu. Adres FTP:

<ftp://muratorexpo.pl> katalog WTK_2019 podkatalog WRZUCAJ, folder KONKURS ASP (login: targi, hasło: mur@tor)

Do tego celu plakat należy zapisać jako RGB w formacie JPEG (Maximum Quality) o wielkości 4 x 6 cm w rozdzielczości 300 dpi. Dokument należy nazwać tym samym godłem pracy, o którym mowa w pkt. 13 regulaminu, ale z rozszerzeniem „.jpg”, np. MU2X1.jpg. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, powinien przesłać wglądówki każdej z nich.

17. Złamanie przez uczestnika określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie plakatu przez Organizatora.

18. Wszystkie prace prawidłowo zgłoszone do Konkursu najpóźniej do dnia 12 kwietnia 2019 roku zostaną udostępnione przez Organizatora na stronie internetowej www.targi-ksiazki.waw.pl.

§5 Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, którego skład jest następujący:

- Jacek Oryl – Prezes Zarządu Spółki Murator EXPO
- Rafał Skąpski – Prezes Zarządu Spółki Targi Książki
- prof. Wiktor Jędrzejec – Prorektor ds. nauki i rozwoju Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
- prof. Wojciech Zubala – Prorektor ds. studenckich Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
- prof. zw. Błażej Ostoja-Lniski – Dziekan Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
- prof. Lech Majewski – Kierownik Katedry Komunikacji Wizualnej Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
- dr Ryszard Kajzer – wykładowca na Wydziale Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie

Sekretarz Konkursu: Małgorzata Kanownik – Murator EXPO

2. Głosowanie jury będzie przebiegać jednoetapowo.

3. Organizator wydrukuje w formacie 500 x 707 mm wglądówki wszystkich zgłoszonych do Konkursu plakatów.

4. Jury zbierze się do dnia 12 kwietnia 2019 roku w Warszawie i spośród plakatów, o których mowa w pkt. 3 powyżej, wybierze pracę nagrodzoną nagrodą główną i dwie prace wyróżnione.

5. W uzasadnionych przypadkach członek jury może ustanowić swojego zastępcę, który weźmie udział w obradach jury.

6. Jury wybierze spośród swego grona przewodniczącego, którego głos będzie decydujący w sytuacji, kiedy w czasie głosowania nastąpi równy podział oddanych głosów.

7. Wszyscy członkowie jury zobowiązani będą złożyć na ręce Organizatora oświadczenie, że nie udzielali osobom biorącym udział w Konkursie żadnej pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczyli w projektowaniu prac zgłoszonych do Konkursu. Oświadczenia zostaną złożone do dnia, w którym odbędzie się posiedzenie Jury.

§6 Kryteria oceny prac

1. Jury, oceniając zgłoszone prace, stosować będzie dwa kryteria: wartość artystyczną i zgodność z zasadami projektowania reklamy zewnętrznej.

§7 Nagrody

1. Organizator przyzna jedną nagrodę główną — autor lub autorzy nagrodzonego plakatu otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych). Organizator informuje, że w

dniu rozpoczęcia Konkursu obowiązek zapłaty podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% wartości wygranej powstaje w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2 000 złotych. Przed wydaniem nagrody głównej, na podstawie art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator jako płatnik, potrąci z nagrody zryczałtowany podatek od wygranych w konkursach w wysokości 10% wartości nagrody.

2. Organizator przyzna dwa równorzędne wyróżnienia — każdy z autorów wyróżnionych plakatów otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych). Organizator informuje, że w dniu rozpoczęcia Konkursu obowiązek zapłaty podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% wartości wygranej powstaje w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2 000 złotych. Przed wydaniem nagrody, na podstawie art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator jako płatnik, potrąci z nagrody zryczałtowany podatek od wygranych w konkursach w wysokości 10% wartości nagrody.

4. Organizator zastrzega możliwość ufundowania dodatkowych nagród lub wyróżnień.

5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora/Partnera o wyniku Konkursu oraz terminie jego ogłoszenia telefonicznie lub pocztą elektroniczną na adres wskazany w zgłoszeniu do Konkursu; zawiadomienie o przyznaniu nagrody za pracę zbiorową zostanie wysłane do przedstawiciela współautorów, który na podstawie udzielonego pełnomocnictwa zgłosił pracę do Konkursu i został upoważniony do odbioru nagrody.

6. Laureat i wyróżnieni w konkursie nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

7. Warunkiem wypłaty nagrody jest przesłanie przez laureata numeru rachunku bankowego, na adres: apaszkowska@muratorexpo.pl w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu. Nagroda zostanie wypłacona w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.

§8 Ogłoszenie wyników i promocja laureatów

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 12 kwietnia 2019 roku.

2. Plakat nagrodzony nagrodą główną będzie eksponowany w maju 2019 roku na nośnikach reklamy zewnętrznej w wybranych w Warszawie minimum 5 lokalizacjach. Plakat będzie opatrzony imieniem i nazwiskiem jego autora lub autorów oraz informacją, że autor jest studentem ASP.

3. Organizator może eksponować na nośnikach reklamy zewnętrznej w wybranych lokalizacjach w maju 2019 roku wybrane przez Organizatora plakaty spośród plakatów wyróżnionych. Plakaty będą opatrzone imieniem i nazwiskiem ich autora lub autorów oraz informacją, że autor jest studentem ASP.

4. Organizator nie będzie eksponował prac, których treść lub formę uzna za sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

5. Organizator umieści w treści plakatów, o których mowa w pkt. 2 i 3 powyżej, logo Warszawskich Targów Książki, logotypy organizatorów oraz adres strony internetowej Organizatora lub QR kod prowadzący na stronę internetową Organizatora - www.targi-ksiazki.waw.pl oraz informację o konkursie wraz z logotypem Partnera.

6. Organizator, w ramach promocji Konkursu, wspólnie z Partnerem, przygotowuje wystawę pokonkursową, prezentującą do 20 najlepszych plakatów wskazanych przez jury Konkursu. Wernisaż wystawy odbędzie się w dniu otwarcia Warszawskich Targów Książki, 23 maja 2019 r.

7. Organizator przekaze uczestnikom Konkursu zaproszenia na Warszawskie Targi Książki, umożliwiające wzięcie udziału w wernisażu wystawy.

§9 Prawa autorskie

1. Z chwilą wypłacenia lub wydania nagrody nagrodzonym oraz wyróżnionym uczestnikom Konkursu, Organizator nabywa własność nagrodzonych plakatów wraz z autorskimi prawami majątkowymi do tychże plakatów.

2. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych i wyróżnionych plakatów w zakresie pól eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych (ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku) tj.:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania plakatu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których plakat utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania plakatu w sposób inny niż określony w powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do plakatu przez Organizatora. W wypadku pracy zbiorowej powyższe nabycie własności plakatu oraz nabycie autorskich praw majątkowych do plakatu dotyczy wszystkich jego współautorów.

3. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że akceptują warunki regulaminu Konkursu, bezpłatnie wyrażają zgodę na publikację i eksponowanie ich plakatów w prasie, drukach reklamowych, Internecie, wystawie podczas 9. Warszawskich Targów Książki i na nośnikach reklamy zewnętrznej w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, a także w celu promocji Warszawskich Targów Książki, Konkursu i wystawy pokonkursowej.

§10 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Murator EXPO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-187) przy ul. Dęblińskiej 6 („Administrator”).

2. Wszelkie zapytania oraz oświadczenia dotyczące skorzystania z praw jakie uczestnikom Konkursu przysługują w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych można kierować na adres e-mail: rodo@muratorexpo.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i

Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych („Rozporządzenie”)); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Konkursu (w tym przekazaniu nagrody);

b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia);

c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).

4. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom z grupy kapitałowej, do której należy Administrator, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu oraz innym podmiotom - w tym podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora- przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 3a) i 3c) powyżej z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

9. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla udziału uczestnika w Konkursie.

§11 Skargi

1. W wypadku zastrzeżeń do prawidłowości przebiegu Konkursu jego uczestnicy mogą zgłosić skargę na piśmie wyłącznie w terminie 3 dni, liczonym od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego) na adres Organizatora.

2. Po przekroczeniu terminu wskazanego w ust. 1 skargi nie będą rozpatrywane.

3. Skargi będą rozpatrywane w ciągu 3 dni po upływie terminu ich składania przez powołaną w tym celu przez Organizatora komisję. Decyzja komisji będzie ostateczna.

§12 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu.
2. Ewentualne spory między Organizatorem a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez Sąd Powszechny właściwy dla m.st. Warszawy.

Regulamin Konkursu jest dostępny w biurze Organizatora pod adresem: ul. Dęblińska 6 w Warszawie (04-187) oraz na stronie internetowej www.targi-ksiazki.waw.pl